

Regulamin zamieszczania reklam w tygodniku „Fakty po Mitach”

§ 1 DEFINICJE

Ilekroć w niniejszym regulaminie występują poniższe sformułowania, należy je rozumieć w sposób zdefiniowany poniżej:

1) Regulamin – niniejszy „Regulamin zamieszczania reklam w tygodniku „Fakty po Mitach”.

2) Tygodnik – tygodnik „Fakty po Mitach” wydawany przez „Mediator – Jan Dariusz Cychol” Brwinów, ul. Pedagogiczna 22 oraz działającą w jego imieniu spółkę Do-Cent sp. z o.o., Brwinów, ul. Pedagogiczna 22.

3) Wydawca – Mediator – Jan Dariusz Cychol” Brwinów, ul. Pedagogiczna 22 oraz działającą w jego imieniu spółkę Do-Cent sp. z o.o., Brwinów, ul. Pedagogiczna 22.

NIP: 5862077492 .

4) Reklamodawca – osoba prawna, osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zlecająca zamieszczenie reklamy w Tygodniku lub dokonująca rezerwacji powierzchni reklamowej w Tygodniku, niezależnie od tego, czy działa w imieniu własnym, czy w imieniu lub na rzecz osób trzecich.

5) Reklama – reklama prasowa lub artykuł sponsorowany, każdy przekaz zmierzający do powiadomienia o osobie, towarze, usługach lub ruchu społecznym, mający na celu zwiększenie zbytu, poszerzenia klienteli, otrzymania głosów lub społecznej akceptacji albo osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę.

6) Reklama prasowa – materiał reklamowy w formie ogłoszenia, wizytówki, ulotki umieszczony w określonych modułach.

7) Artykuł sponsorowany – materiał reklamowy w formie artykułu prasowego, zawierający treści oraz zdjęcia i infografiki, umieszczony wewnątrz Tygodnika w określonych wielkościach.

8) Zlecenie – zamówienie Reklamy złożone na zasadach określonych w Regulaminie.

9) Cennik – stawki sennika reklam obowiązujące w Tygodniku.

10) Moduł reklamowy – wielkość powierzchni reklamy prasowej.

11) Wymagania techniczne – obowiązujące u Wydawcy wymagania techniczne, jakie powinny spełniać Reklamy przekazywane do publikacji w Tygodniku.

12) Data emisji – dzień ukazania się „Faktów po Mitach” w sprzedaży.

13) Emisja Reklamy – opublikowanie/zamieszczenie zamówionej Reklamy w Tygodniku „Fakty po Mitach”.

14) RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Emisja Reklam prasowych lub Artykułów sponsorowanych w Tygodniku zwanych dalej wspólnie Reklamami następuje na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Podstawą do dokonania Emisji Reklamy jest Zlecenie złożone przez Reklamodawcę. Złożenie Zlecenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Odpowiedzialność prawną za treść przekazywanych do emisji Reklam ponosi Reklamodawca. Jeżeli w wyniku emisji Reklamy Wydawca poniósł jakąkolwiek szkodę związaną z zaspokojeniem uzasadnionych roszczeń osób lub podmiotów, których prawa zostały naruszone emisją Reklamy (w tym w szczególności roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich) Reklamodawca będzie zobowiązany naprawić taką szkodę w całości, włączając w to zwrot kosztów postępowań sądowych lub innych; kosztów zastępstwa procesowego oraz innych uzasadnionych wydatków poniesionych przez Wydawcę w związku z zaspokojeniem roszczeń osób trzecich. Dotyczy to także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Reklamy będzie redaktor naczelny Tygodnika lub inny pracownik Wydawcy.
4. Reklamodawca składając Zlecenie oświadcza, iż przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji Reklamach informacjami, danymi, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej oraz iż treść Reklamy nie jest sprzeczna z prawem ani zasadami współżycia społecznego, nie narusza dóbr osobistych osób i podmiotów trzecich, praw osób i podmiotów trzecich, a także dobrych obyczajów.
5. Wydawca ma prawo zamieścić na Reklamie oznaczenie informujące o komercyjnym charakterze Reklamy oraz że nie stanowi on elementu Tygodnika.

§ 3 ZLECENIA

1. Emisja Reklam dokonywana jest na podstawie pisemnego Zlecenia składanego przez Reklamodawcę. Formularz Zlecenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, klauzula informacyjna zgodna z RODO stanowi Załącznik nr 2 oraz dostępna jest na stronie internetowej www.faktypomitach.pl.
2. Zlecenie na emisję Reklamy Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy w terminie co najmniej 15 dni przed planowaną emisją Reklamy, a plik z ogłoszeniem reklamowym co najmniej 10 dni przed ukazaniem się wybranego numeru „Faktów po Mitach” w sprzedaży.
3. Wydawca zastrzega sobie, w przypadku wystąpienia jednej z przesłanek wymienionych w niniejszym ustępie, prawo do odmowy przyjęcia Zlecenia, wstrzymania jego wykonania lub odmowy dalszego wykonania w przypadku:
 - 1) sprzeczności treści Reklamy z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego lub linią programową Tygodnika,
 - 2) gdy emisja Reklamy może negatywnie wpłynąć na charakter lub styl Tygodnika albo wizerunek lub renomę Wydawcy,
 - 3) gdy Reklama narusza prawa osób trzecich lub podmiotów albo jeżeli istnieje uzasadniona obawa takiego naruszenia,
 - 4) zgłoszenia zastrzeżeń do Reklamy przez uprawniony do tego organ,
 - 5) dostarczenia materiałów niezbędnych do emisji Reklamy po terminie, o którym mowa w ust. 2,
 - 6) nieuregulowania należności za wcześniejsze emisje,
 - 7) złożenia Zlecenia z naruszeniem innych postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Wobec ograniczonego miejsca na stronach „Faktów po Mitach” zlecenia publikacji reklamy przyjmowane są według kolejności zgłoszeń. Zlecenie publikacji reklamy nie gwarantuje tym samym zamieszczenia tej reklamy w najbliższym planowanym numerze pisma. O braku możliwości przyjęcia zlecenia publikacji reklamy prasowej Wydawca informuje Reklamodawcę drogą mailową na adres, z którego otrzymał Zlecenie.

5. Wydawca zamieszcza reklamy w modułach, których specyfikacja znajduje się w Załączniku nr 3.

6. Zmiana treści Zlecenia, treści Reklamy może nastąpić nie później niż na 7 dni roboczych przed planowaną datą emisji Reklamy. Reklamodawca jest zobowiązany wskazać na piśmie (drogą mailową) każdą z planowanych zmian, z dokładnym wskazaniem ich zakresu.

7. Wydawca wykonuje Zlecenie bez uwzględnienia zmian, jeżeli:

1) Reklamodawca uchybi terminom na ich zgłoszenie,

2) zakres lub rodzaj zmian budzi uzasadnione wątpliwości, których nie da się rozstrzygnąć w terminie określonym w ust. 6,

3) jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z powodu innych zobowiązań Wydawcy. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki wywołane przez wykonanie Zlecenia bez zmian z ww. powodów i zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia za jego wykonanie.

8. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w niniejszym paragrafie zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

§ 4 PŁATNOŚCI

1. Za zlecenie publikacji reklamy Reklamodawca jest zobowiązany zapłacić Wydawcy wynagrodzenie na podstawie Cennika.

2. Ceny za zamieszczanie Reklam ustala się według Cennika obowiązującego w dniu otrzymania Zlecenia przez Wydawcę.

3. Zapłata za zamieszczenie Reklamy może być dokonana:

1) z góry - przed emisją, na podstawie zlecenia lub faktury pro forma wystawionej przez Wydawcę,

2) z dołu - po emisji, na podstawie faktury wystawionej przez Wydawcę,

3) osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej są obowiązane do regulowania zapłaty zawsze z góry przed emisją reklamy, na podstawie zlecenia lub faktury pro forma wystawionej przez Wydawcę.

4. Zapłaty za zamieszczenie Reklamy dokonuje się poprzez przelew na konto:

Bank Pekao SA: 32 12401242 1111 0000 1588 4921

5. Termin zapłaty wynagrodzenia za emisję wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury przez Wydawcę. W razie opóźnienia w zapłacie Wydawca ma prawo żądać odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia. Wydawca ma także prawo wstrzymać dalszą realizację Zlecenia (w przypadku emisji cyklicznych) lub odmówić przyjmowania nowego Zlecenia emisji Reklamy, do czasu zapłaty zaległego wynagrodzenia wraz z odsetkami.

6. Wydawcy przysługuje prawo uzależnienia przyjęcia Zlecenia do realizacji od dokonania przez Reklamodawcę przedpłaty we wskazanym przez Wydawcę terminie. W przypadku niedokonania przedpłaty w takim terminie, Wydawca ma prawo wstrzymać emisję Reklamy albo odstąpić od wykonania Zlecenia w całości lub w części.

7. W przypadku zawarcia umowy na emisję Reklamy, Wydawca ma prawo udzielić dodatkowych rabatów, niezależnie od rabatów wynikających z Cennika, zgodnie z polityką rabatową Wydawcy.

§ 5 WARUNKI TECHNICZNE

1. Wszystkie materiały, znaki graficzne przeznaczone do reprodukcji jak logo, rysunki, zdjęcia itp., dostarczone przez Reklamodawcę powinny spełniać kryteria określone w Wymaganiach technicznych.

2. Wymagania techniczne: pliki zapisane w formatach: PDF, TIFF, EPS, AI. Dla zmniejszenia wielkości pliki można skompresować metodą ZIP. Rozdzielczość 300 DPI, w skali 1:1. Przystanie grafiki o niższej rozdzielczości, lub wymiarach oznacza akceptację obniżenia jakości. Kolory separowane do CMYK. Teksty w EPS i AI muszą być zamienione na krzywe. Wielkość czcionki nie mniejsza niż 10 pkt.

3. Materiały nie mogą naruszać praw osób trzecich.

§ 6 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji Zlecenia Reklamodawca obowiązany jest składać w formie pisemnej pod adresem Wydawcy.

2. Reklamacja powinna zawierać: udokumentowany opis wad lub usterek wykonania Zlecenia lub informację, że nie doszło do emisji pomimo prawidłowo złożonego Zlecenia; propozycję formy rozpatrzenia reklamacji; wskazanie numeru wydania Tygodnika, w którym doszło lub miało dojść do emisji Reklamy podlegającej reklamacji.

3. Termin zgłoszenia Reklamacji wynosi 14 dni od daty reklamowanej emisji. Reklamacje zgłoszone po tym terminie lub niespełniające wymogów określonych w ust. 1 lub 2 nie będą rozpatrywane, bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Reklamodawcy.

4. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy od obowiązku zapłaty wynagrodzenia z tytułu reklamowanej emisji Reklam bądź innych emisji Reklam. W przypadku braku płatności stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 ust. 5.

5. Wstępnej oceny zasadności reklamacji dokonuje upoważniony przedstawiciel Wydawcy.

6. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca uzgadnia z Reklamodawcą termin i formę usunięcia uchybienia.

7. Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku dostarczenia przez Reklamodawcę treści Reklamy z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

8. Świadczenia przysługujące Reklamodawcy w wyniku pozytywnie rozpatrzonej reklamacji są realizowane przez Wydawcę w terminie do 30 dni od daty jej rozpatrzenia, z zastrzeżeniem ust. 9.

9. W przypadku, gdy świadczeniem o którym mowa w ust. 8 jest ponowna emisja Reklamy Wydawca zobowiązany jest do dokonania emisji w terminie uzgodnionym z Reklamodawcą, nie później jednak niż w ciągu 90 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. W przypadku braku przekazania materiału reklamowego do ponownej emisji w terminie określonym w zdaniu poprzednim, Wydawca zwolniony jest z obowiązku spełnienia świadczenia a Reklamodawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o formie pisemnej należy również przez nią rozumieć transmisję mailową na adres: sekretariat@faktypomitach.pl.

2. Spory związane z wykonaniem Zleceń będą rozpatrywane przez Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Wydawcy, z wyjątkiem sporów, w których stroną jest reklamodawca będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i prawa prasowego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2022 roku.

DO CENT Sp. z o.o.

„DO-CENT” Sp. z o.o.
05-840 Brwinów
ul. Pedagogiczna 22
NIP: 5862077492

sekretariat@faktypomitach.pl
redakcja@faktypomitach.pl